



Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP 40377 sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. Certification accessible via le dispositif VAE - Fiche RNCP 40377 consultable sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/40377/>

Deviens un acteur clé du marketing et de la communication digitale. Tu rêves de représenter une marque et de contribuer activement à sa stratégie marketing et communication ? Tu es passionné(e) par le digital et souhaites orchestrer la réussite de projets web ?

Cette formation t'apporte toutes les compétences nécessaires pour intégrer des fonctions stratégiques telles que : chef de projet web, de projet digital, chargé d'études marketing, assistant marketing, community manager.

OBJECTIFS

- Déployer une stratégie de marketing et communication digitale
- Produire et diffuser des contenus digitaux performants
- Administrer et optimiser un site e-commerce
- Mesurer et analyser l'impact des actions de communication digitale

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 ou être titulaire d'une certification professionnelle enregistrée au niveau 5 du RNCP.
Exceptions sur demande de dérogation ou Validation des Acquis Professionnels (VAP).

QUALITÉS REQUISES

Esprit de synthèse et d'analyse
Capacité de communication, de conseil
Créativité

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ADMISSION

Admission sur dossier et entretien individuel.
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formateurs ayant une expérience pédagogique et professionnelle significatives
Plate-forme internet, salles équipées

VALIDATION

Le candidat doit valider les 3 blocs de compétences pour l'obtention de la certification professionnelle et la délivrance du diplôme et justifier d'une période en entreprise de 40 jours.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'un apprentissage et d'évaluations (pédagogiques, professionnelles)
Passerport certification du grand oral.

MODALITÉS DE FORMATION

Le jour de l'entretien, le calendrier sera remis ainsi que l'information sur l'admission du candidat à la formation.

EN ALTERNANCE - 450 h

En 1 an : 2 jours de cours, 3 jours en entreprise / semaine
Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation
Gratuité des études, prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.

EN INITIAL - 450 H

En 1 an : 2 jours de cours / semaine + 2 mois de stage minimum pas obligatoirement dans la même entreprise (280h). Tarifs en téléchargement sur le site.



PROGRAMME DU BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Bloc 1 : DÉFINIR LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL ET DE E-COMMERCE D'UNE ENTREPRISE

- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégique marketing digital
- Fondamentaux du web et du fonctionnement de site e-commerce

Bloc 2 : PRODUIRE ET GÉRER LES SUPPORTS NUMÉRIQUES NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DU PLAN D'ACTION

- SEO, SEA, SMO
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des Réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS e-commerce

Bloc 3 : PILOTER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL ET DE VENTES EN LIGNE DANS UNE DÉMARCHÉ RSE

- Culture économique et financière, suivi budgétaire
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- RSE

LOGICIELS UTILISÉS

Adobe XD, Figma, Axure, Canva, Photoshop, Illustrator, In Design, Trello, Drive

COMPÉTENCES TRANSVERSES

Anglais (préparation TOEIC)

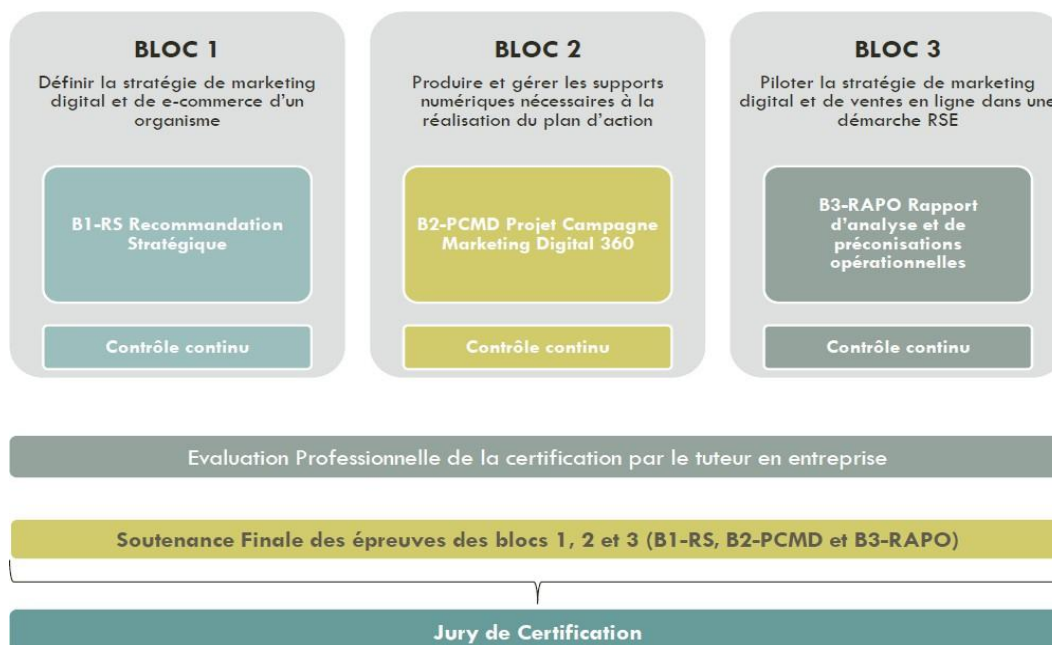
Techniques de présentation orale

Techniques d'argumentation et de négociation

SOUTENANCE FINALE

Préparation

MODALITÉS D'EXAMEN



Campus Belmont Avignon – 95C allée Camille Claudel 84140 Avignon – Tél : 04 90 82 15 00 – Nathalie BEYER : n.beyer@groupebelmont.fr

Campus Belmont Aix – 100 rue Pierre Duhem 13290 Aix – Tél : 04 42 24 49 49 – Ali Bouhassoun : a.bouhassoun@groupebelmont.fr

Référente handicap : Isabelle BROUCOURT : i.brocourt@groupebelmont.fr

Référente mobilité internationale : Mireille BELMONTET : m.belmontet@groupebelmont.fr

<https://groupe-belmont.fr/>